

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN IKLAN *MOTION GRAFIS* UNTUK PRODUK KUE KERING
“Pastry by MamaKu”

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan**



**POLITEKNIK
TEMPO**

Disusun oleh :

MUHAMAD FAIZ ALFASHA

221110003

PROGRAM STUDI DESAIN MEDIA

POLITEKNIK TEMPO

2026

SURAT PENGESAHAN TUGAS AKHIR

 POLITEKNIK TEMPO	KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK TEMPO PROGRAM STUDI DESAIN MEDIA	Form TA-15
PENGESAHAN TUGAS AKHIR		

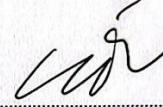
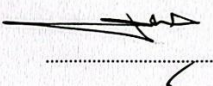
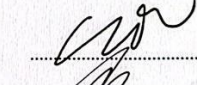
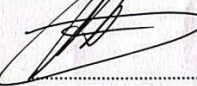
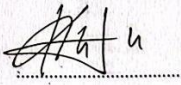
Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN IKLAN MOTION GRAFIS
UNTUK PRODUK KUE KERING "PASTRY BY MAMAKU"

Nama : Muhamad Faiz Alfasha

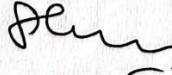
NIM : 221110003

Tugas Akhir ini telah dinyatakan lulus dalam sidang Tugas Akhir pada 10, Juni 2026 dihadapan penguji dan telah di revisi sesuai catatan Tim Penguji. Karena itu, penulis berhak memperoleh gelar Sarjana Terapan D4 (S.Tr.Ds.M) di bidang Desain Media.

Jakarta, 25 Juni 2026

	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Program Studi <u>Cindy S.Sn., M.Ds.</u> NIDN. 0321028901	06/07/2026	
Penguji I <u>Beny Maulana, S.Sn, M.Ds.</u> NIDN. 0323018202	08/07/2026	
Penguji II <u>Cindy.s.sn., M.Ds.</u> NIDN. 0321028901	06/07/2026	
Pembimbing I <u>Henry Wijaya, M.Ds.</u> NIDN. 03301190003	07/07/2026	
Pembimbing II <u>Kresnawan Budiargo, S.Sn., M.Ds.</u> NIDN. 0305049004	15/07/2026	

Mengetahui,
Direktur Politeknik Tempo


Shalfi Andri, S.P., M.M
 NIDN. 0328087202

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

 POLITEKNIK TEMPO	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK TEMPO PROGRAM STUDI DESAIN MEDIA	Form TA-16
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI		

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Muhamad Faiz Alfasha

Tempat/Tanggal lahir : Jakarta, 13 Januari 2004

NIM : 221110003

Program Studi : Design Media

Judul Tugas Akhir : Perancangan Iklan Motion Grafis Untuk Produk Kue Kering "Pastry By Mamaku"

Dosen Pembimbing : 1. Henry Wijaya S.Ds.,M.Ds

2. Krenawan Budiargo S.Sn.,M.Ds

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya buat benar-benar hasil karya sendiri dan saya bertanggung jawab secara akademis atas apa yang saya tulis.

Pernyataan ini dibuat sebagai salah satu syarat menempuh Ujian Tugas Akhir.

Jakarta, 5 Juni 2026

Mahasiswa Ybs,



Muhamad Faiz Alfasha

221110003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

 POLITEKNIK TEMPO	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK TEMPO PROGRAM STUDI DESAIN MEDIA	Form TA-10
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR		

PERANCANGAN IKLAN MOTION GRAFIS UNTUK PRODUK KUE KERENG "PASTRY BY MAMAKU"

Disusun oleh :

Nama : Muhamad Faiz Alfasha

NIM : 221110003

Diterima dan Disetujui untuk dipertahankan pada Ujian Sidang Tugas Akhir

Menyetujui,

Jakarta, 5 Juni 2026

Pembimbing I



Henry Wijaya S.Ds., M.Ds
NIDN : 0305049003

Pembimbing II



Krenawan Budiargo S.Sn., M.Ds
NIDN : 0330119004

Menyetujui,

Ketua Program Studi Desain Media



Cindy, S.Sn., M.Ds.
NIDN 0321028901

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH



POLITEKNIK TEMPO

Gedung TEMPO Jl. Palmerah Barat No. 8 Jakarta 12210

☎ 021-5360409 ✉ admin@politekniktempo.ac.id

🌐 www.politekniktempo.ac.id

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai sivitas akademika Politeknik Tempo, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhamad Faiz Alfasha

NIM : 221110003

Prodi / Angkatan : Desain Media / 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan Politeknik Tempo, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Tugas Akhir ☐ Laporan Penelitian ☐ Lain-lain (.....)

Yang berjudul : **PERANCANGAN IKLAN *MOTION GRAFIS* UNTUK PRODUK KUE**

KERING "PASTRY BY MAMAKU"

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan Politeknik Tempo berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Politeknik Tempo, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Juli 2026

Penulis,

Muhamad Faiz Alfasha

PERANCANGAN IKLAN *MOTION GRAFIS* UNTUK PRODUK KUE KERING

“Pastry by MamaKu”

Nama : Muhammad Faiz Alfasha

NIM 221110003

Pembimbing : Henry Wijaya,S.Ds.,M.Ds.

Kresnawan Budiargo,S.Sn,M.Ds.

ABSTRAK

Perkembangan *media digital* mendorong pelaku usaha untuk menggunakan media promosi yang sesuai dengan kebiasaan masyarakat dalam mengakses informasi. Salah satu media yang dapat dimanfaatkan adalah *motion graphic*. *“Pastry by MamaKu”* merupakan usaha kuliner yang memproduksi kue kering. Media promosi yang digunakan sebelumnya masih berupa foto produk dan informasi singkat sehingga penyampaian informasi produk belum maksimal. Oleh karena itu, diperlukan media promosi yang lebih menarik dan informatif. Perancangan ini bertujuan menghasilkan iklan *motion graphic* sebagai media promosi digital bagi *“Pastry by MamaKu”*. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, studi pustaka, analisis, penyusunan konsep, pembuatan *storyboard*, desain aset visual, animasi, hingga rendering akhir. Proses perancangan dilakukan menggunakan teknik *motion graphic* dua dimensi (2D) dengan bantuan *Adobe Illustrator* dan *Adobe After Effects*.

Hasil perancangan berupa tiga video iklan *motion graphic* dengan fokus *product showcase*, *product information*, dan *product catalog*. Ketiga video tersebut dirancang untuk memperkenalkan produk, menampilkan variasi kue kering, serta menyampaikan informasi mengenai *“Pastry by MamaKu”*. Penggunaan ilustrasi, tipografi, warna, animasi, dan audio membantu menyampaikan informasi secara lebih jelas dan menarik. Hasil perancangan menunjukkan bahwa *motion graphic* dapat digunakan sebagai media promosi digital untuk membantu memperkenalkan produk *“Pastry by MamaKu”* melalui media sosial.

Kata Kunci: *Motion Graphic*, Media Promosi, *“Pastry by MamaKu”*, Iklan Digital.

PERANCANGAN IKLAN *MOTION GRAFIS* UNTUK PRODUK KUE KERING

“Pastry by MamaKu”

Nama : Muhammad Faiz Alfasha

NIM 221110003

Pembimbing : Henry Wijaya,S.Ds.,M.Ds.

Kresnawan Budiargo,S.Sn,M.Ds.

ABSTRACT

The development of digital media has encouraged businesses to use promotional media that aligns with people's information access habits. One such medium is motion graphics. “Pastry by MamaKu” is a culinary business specializing in pastries. Previously, promotional media used consisted of product photos and brief information, thus under-delivering product information. Therefore, a more engaging and informative promotional medium was needed. This design aimed to produce a motion graphic advertisement as a digital promotional medium for Pastry by MamaKu. The methods used included observation, interviews, literature review, analysis, concept development, storyboarding, visual asset design, animation, and final rendering. The design process utilized two-dimensional (2D) motion graphic techniques with the aid of Adobe Illustrator and Adobe After Effects.

The resulting design consisted of three motion graphic advertisement videos, focusing on a product showcase, product information, and a product catalog. These three videos were designed to introduce the product, showcase a variety of pastries, and convey information about “Pastry by MamaKu”. The use of illustrations, typography, color, animation, and audio helped convey information more clearly and engagingly. The design results show that motion graphics can be used as a digital promotional media to help introduce “Pastry by MamaKu” products through social media.

Keywords: Motion Graphic, Promotional Media, “Pastry by MamaKu”, Digital Advertising.

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Iklan *Motion Graphic* Untuk Produk Kue Kering “*Pastry by MamaKu*”. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, serta semangat kepada penulis.
2. Bapak Shalfi Andri, S.P., M.M., selaku Direktur Politeknik Tempo.
3. Bapak Muhammad Nur Hidayat, S.Sos., M.M., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Tempo.
4. Ibu Cindy, S.Sn., M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Media Politeknik Tempo yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Bapak Henry Wijaya, S.Ds., M.Ds., selaku dosen yang telah memberikan saran dan masukan sehingga penulis dapat menyempurnakan laporan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Kresnawan Budiargo, S.Ds., M.Ds., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan selama proses penyusunan Tugas Akhir.
7. Bapak Beny Maulana, S.Sn., M.Ds., serta seluruh dosen Program Studi Desain Media Politeknik Tempo yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan motivasi selama masa perkuliahan.
8. Seluruh staf dan karyawan Politeknik Tempo yang telah membantu selama proses perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir.
9. Amanda Azhaara Shalsabila selaku pacar penulis yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan juga yang selalu menemani saya dalam mengerjakan Tugas Akhir ini sampai selesai.
10. Banu, Razan, Karlos, Bang Alfa, Atha, Faruq, Naila, Kak Dara, dan Kak Azizah, selaku teman sepermainan saya sekaligus teman yang mendukung saya untuk mengerjakan Tugas Akhir ini.

11. Maya, Jean, Timohty selaku teman sekelas saya yang selalu memberikan support.
12. Putra, Rifqi, Iman, Naya, selaku sahabat teman main yang selalu ada ketika penulis sedang down, mereka yang sangat berarti bagi saya tanpa mereka saya bukan apa apa.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis maupun bagi pembaca.

Jakarta, 5 Juni 2026

Penulis

Muhamad Faiz Alfasha

NIM: 221110003

**POLITEKNIK
TEMPO**

DAFTAR ISI

PERANCANGAN IKLAN <i>MOTION GRAFIS</i> UNTUK PRODUK KUE KERING.....	1
<i>"Pastry by MamaKu"</i>	1
PERANCANGAN IKLAN <i>MOTION GRAFIS</i> UNTUK PRODUK KUE KERING.....	6
<i>"Pastry by MamaKu"</i>	6
Nama : Muhammad Faiz Alfasha.....	6
ABSTRAK.....	6
PERANCANGAN IKLAN <i>MOTION GRAFIS</i> UNTUK PRODUK KUE KERING.....	7
<i>"Pastry by MamaKu"</i>	7
Nama : Muhammad Faiz Alfasha.....	7
ABSTRACT.....	7
PRAKATA	8
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I.....	15
PENDAHULUAN	15
1.1. Latar Belakang.....	15
1.2. Identifikasi Masalah	16
1.3. Pembatasan Masalah	17
1.4. Rumusan Masalah.....	17
1.5. Tujuan Kajian.....	17
1.6. Manfaat Kajian	17
BAB II.....	19
KAJIAN PUSTAKA.....	19
2.1 Kajian Teori	19
2.1.1. Komunikasi	19
2.1.2. Desain Grafis	23
2.1.3. <i>Motion Graphic</i> dan Animasi	29
2.1.4. Brand Awareness	31
2.1.5. Strategi Komunikasi Visual	32

2.1.6. Peran <i>Motion Graphic</i> dalam Branding	34
2.1.7. Iklan	36
2.2. Studi Pustaka.....	41
2.3. Kerangka Teori	42
2.6. Kerangka Konseptual.....	44
BAB III	45
METODE KAJIAN.....	45
3.1. Metode Perancangan.....	45
3.2. Tahanan Perancangan.....	45
3.3 Target Audiens	53
3.4 Media dan Format	53
3.5 Alat dan <i>Software</i> Pendukung	53
BAB IV.....	55
HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil Kajian	55
4.2 Pembahasan	56
BAB V.....	109
PENUTUP.....	109
5.1 Kesimpulan.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN	115

POLITEKNIK
TEMPO

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Statistik penggunaan video marketing	16
Gambar 2. 1 Elemen garis	24
Gambar 2. 2 Elemen shape	25
Gambar 2. 3 Warna	26
Gambar 2. 4 Texture.....	27
Gambar 2. 5 Ukuran	28
Gambar 2. 6 layout	29
Gambar 4. 1 Frame 1 dan 2.....	61
Gambar 4. 2 Frame 3 dan 4.....	62
Gambar 4. 3 Frame 5 dan 6.....	63
Gambar 4. 4 Frame 7 dan 8.....	64
Gambar 4. 5 Frame 1 dan 2.....	66
Gambar 4. 6 Frame 3 dan 4.....	67
Gambar 4. 7 Frame 5 dan 6.....	68
Gambar 4. 8 Frame 3 dan 4.....	71
Gambar 4. 9 Frame 5 dan 6.....	72
Gambar 4. 10 Frame 7 dan 8.....	73
Gambar 4. 11 Frame 9 dan 10.....	74
Gambar 4. 12 Frame 11	75
Gambar 4. 13 Palet Warna Iklan 1	76
Gambar 4. 16 Penggunaan Tipografi	77
Gambar 4. 17 Asset Ilustrasi Motion Graphic	78
Gambar 4. 18 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	79
Gambar 4. 19 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	80
Gambar 4. 20 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	80
Gambar 4. 21 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	81
Gambar 4. 22 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	81
Gambar 4. 23 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	82
Gambar 4. 24 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	82
Gambar 4. 25 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	83
Gambar 4. 26 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	83
Gambar 4. 27 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	84
Gambar 4. 28 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	84
Gambar 4. 29 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	85
Gambar 4. 30 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	85
Gambar 4. 31 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	86
Gambar 4. 32 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	86

Gambar 4. 33 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	87
Gambar 4. 34 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	87
Gambar 4. 35 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	88
Gambar 4. 36 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	88
Gambar 4. 37 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	89
Gambar 4. 38 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	89
Gambar 4. 39 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	90
Gambar 4. 40 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	90
Gambar 4. 41 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	91
Gambar 4. 42 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	91
Gambar 4. 43 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	92
Gambar 4. 44 Gerakan Objek pada <i>Motion Graphic</i>	92
Gambar 4. 45 Animasi Tipografi	93
Gambar 4. 46 Animasi Tipografi	93
Gambar 4. 47 Animasi Tipografi	94
Gambar 4. 48 Animasi Tipografi	94
Gambar 4. 49 Animasi Tipografi	95
Gambar 4. 50 Animasi Tipografi	95
Gambar 4. 51 Animasi Tipografi	96
Gambar 4. 52 Animasi Tipografi	96
Gambar 4. 53 Animasi Tipografi	97
Gambar 4. 54 Transisi Antar Adegan.....	98
Gambar 4. 55 Transisi Antar Adegan.....	98
Gambar 4. 56 Transisi Antar Adegan.....	99
Gambar 4. 57 Transisi Antar Adegan.....	99
Gambar 4. 58 Transisi Antar Adegan.....	100
Gambar 4. 59 Transisi Antar Adegan.....	100
Gambar 4. 60 Transisi Antar Adegan.....	101
Gambar 4. 61 Pembuatan Aset Visual.....	102
Gambar 4. 62 Penyusunan Komposisi.....	102
Gambar 4. 63 Penambahan Audio	103
Gambar 4. 64 Penambahan Audio	104
Gambar 4. 65 Penambahan Audio	105
Gambar 4. 66 Rendering Final	106
Gambar 4. 67 Rendering Final	106
Gambar 4. 68 Rendering Final	107

DAFTAR LAMPIRAN

A.	Lampiran 1 Biodata Penulis.....	115
B.	Lampiran 2 Hasil Uji Turnitin	116
C.	Lampiran 3 Form Bimbingan Satu.....	117
D.	Lampiran 4 Form Bimbingan Dua	117
E.	Lampiran 5 Transkrip Wawancara <i>"Pastry by MamaKu"</i>	119
F.	Lampiran 6 Pembuatan Asset.....	120
G.	Lampiran 7 Penyusunan Komposisi.....	121
H.	Lampiran 8 Penambahan audio	121
I.	Lampiran 9 Rendering	122
J.	Lampiran 10 Layout Media Iklan	123
K.	Lampiran 11 Pembuatan Iklan Pertama Bersama Teman	124
L.	Lampiran 12 Pembuatan Iklan Kedua Bersama Teman	125

POLITEKNIK
TEMPO