

PROYEK AKHIR

**PERANCANGAN SERIES TREEVOLUTION DI INSTAGRAM TENTANG KREDIT KARBON UNTUK
MENINGKATKAN PEMAHAMAN GENERASI Z**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan



**POLITEKNIK
TEMPO**

Disusun Oleh:

PUTRI ASMA NUR AFIFAH

211310001

PROGRAM STUDI PRODUKSI MEDIA

POLITEKNIK TEMPO

Jl. Palmerah Barat No.8, RT.3/RW.5, Grogol Utara, Kec. Kby. Lama,
Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12210

2025



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK TEMPO
PROGRAM STUDI PRODUKSI MEDIA

Form
TA-15

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

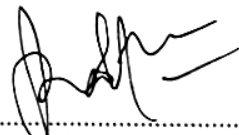
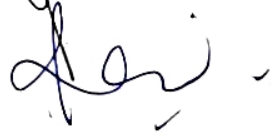
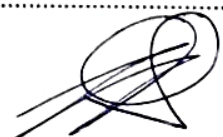
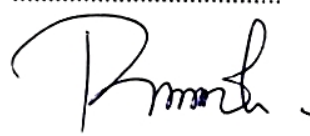
Judul Tugas Akhir : Perancangan Series Treevolution Di Instagram Tentang Kredit Karbon Untuk Meningkatkan Pemahaman Generasi Z

Nama : Putri Asma Nur Afifah

NIM : 211310001

Tugas Akhir ini telah dinyatakan lulus dalam sidang Tugas Akhir pada 10 Juni, 2025 dihadapan penguji dan telah di revisi sesuai catatan Tim Penguji. Karena itu, penulis berhak memperoleh gelar Sarjana Terapan D4 (S.Tr.Ds.M/S.Tr.M/S.Tr.I.Kom) di bidang Desain Media/Manajemen/Ilmu Komunikasi*

Jakarta, Senin 23 Juni 2025

	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Program Studi <u>Rosdiana, S.Sos., M.Si</u> 0304048002.	23/ 25 06	
Penguji I <u>Rachma Tri Widuri, S.Sos., M.Si</u> 0316107701.	23/ 25 06	
Penguji II <u>Rizki Ayu Budipratiwi, S.Sos., M.I.Kom</u> 0318087807.	23/ 25 06	
Pembimbing I <u>Muhammad Nur Hidayat, S.Sos., M.M</u> 0310066703.	23/ 25 06	
Pembimbing II <u>Rosdiana, S.Sos., M.Si</u> 0304048002.	23/ 25 06	

Mengetahui,
Direktur Politeknik Tempo



Shalfi Andri, S.P., M.M
NIDN. 0328087202



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK TEMPO
PROGRAM STUDI PRODUKSI MEDIA

Form
TA-10

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

**“PERANCANGAN SERIES TREEVOLUTION DI INSTAGRAM
TENTANG KREDIT KARBON UNTUK MENINGKATKAN
PEMAHAMAN GENERASI Z”**

Disusun oleh :

Putri Asma Nur Afifah

211310001

Diterima dan Disetujui untuk dipertahankan pada Ujian Sidang Tugas Akhir

Menyetujui,

Jakarta, Senin 30 Mei 2025

Pembimbing I

Muhammad Nur Hidayat, S.Sos., M.M
0310066703

Pembimbing II

Rosdiana, S.Sos., M.Si.
0304048002

Menyetujui,

Ketua Program Studi Produksi Media

Rosdiana, S.Sos., M.Si.
0304048002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK TEMPO
PROGRAM STUDI PRODUKSI MEDIA

Form
TA-16

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Putri Asma Nur Afifah
Tempat/Tanggal lahir : Tangerang, 13 September 2002
NIM : 211310001
Program Studi : Produksi Media
Judul Tugas Akhir : Perancangan Series Treevolution Di Instagram Tentang Kredit Karbon Untuk Meningkatkan Pemahaman Generasi Z
Dosen Pembimbing : 1. Muhammad Nur Hidayat, S.Sos., M.M.
2. Rosdiana, S.Sos., M.Si.

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya buat benar-benar hasil karya sendiri dan saya bertanggung jawab secara akademis atas apa yang saya tulis.

Pernyataan ini dibuat sebagai salah satu syarat menempuh Ujian Tugas Akhir.

Jakarta, 30 Mei 2025

Mahasiswa Ybs,



Putri Asma Nur Afifah

211310001.

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai sivitas akademika Politeknik Tempo, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putri Asma Nur Afifah

NIM : 211310001

Prodi / Angkatan : Produksi Media / 2021

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan Politeknik Tempo, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Tugas Akhir ☐ Laporan Penelitian ☐ Lain-lain (.....)

Yang berjudul : **PERANCANGAN SERIES TREEVOLUTION DI INSTAGRAM
TENTANG KREDIT KARBON UNTUK MENINGKATKAN
PEMAHAMAN GENERASI Z**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan Politeknik Tempo berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Politeknik Tempo, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Juni 2025

Penulis,



(Putri Asma Nur Afifah)

ABSTRAK

PERANCANGAN SERIES TREEVOLUTION DI INSTAGRAM TENTANG KREDIT KARBON UNTUK MENINGKATKAN PEMAHAMAN GENERASI Z

Putri Asma Nur Afifah

211310001

Produksi Media

Pembimbing I : Muhammad Nur Hidayat, S.Sos., M.M.

Pembimbing II : Rosdiana, S.Sos., M.Si.

Perubahan iklim yang dipicu oleh tingginya emisi karbon telah menjadi isu global yang membutuhkan solusi konkret dan melibatkan berbagai lapisan masyarakat. Namun, hasil survei menunjukkan bahwa pemahaman Generasi Z di Indonesia terhadap konsep kredit karbon masih tergolong rendah, disebabkan oleh penyampaian informasi yang bersifat teknis, kurang visual, dan narasi yang kurang menarik. Penelitian ini bertujuan untuk merancang media edukatif berupa web series pendek yang dipublikasikan di Instagram @teevolution.id guna meningkatkan pemahaman Generasi Z tentang kredit karbon. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan tahapan perancangan meliputi pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Konten series dirancang dengan durasi 1–3 menit per episode, menggunakan pendekatan sinematografi dan *motion graphic* untuk menyederhanakan informasi dan meningkatkan daya tarik visual. Data diperoleh melalui observasi, kuesioner, studi pustaka, dan dokumentasi, dengan responden berusia 18–24 tahun di wilayah Jabodetabek. Hasil menunjukkan bahwa penyampaian informasi melalui web series pendek yang komunikatif dan visual efektif meningkatkan pemahaman responden mengenai kredit karbon dan pentingnya mitigasi perubahan iklim. Series ini diharapkan dapat menjadi referensi strategis dalam kampanye komunikasi lingkungan serta pengembangan konten edukatif lainnya di media sosial.

Kata Kunci: Kredit Karbon, Perubahan Iklim, Generasi Z, Web Series, Instagram

ABSTRACT

DESIGNING THE TREEVOLUTION SERIES ON INSTAGRAM ABOUT CARBON CREDITS TO INCREASE GENERATION Z'S UNDERSTANDING

Putri Asma Nur Afifah

211310001

Media Production

Supervisor I : Muhammad Nur Hidayat, S.Sos., M.M.

Supervisor II : Rosdiana, S.Sos., M.Si.

Climate change, driven by high carbon emissions, has become a global issue requiring concrete solutions and the involvement of various sectors of society. However, surveys show that Generation Z in Indonesia still has a low level of understanding regarding the concept of carbon credits. This is due to the technical nature of the information, lack of visual representation, and unengaging narratives. This study aims to design an educational media in the form of a short web series, published on Instagram @teevolution.id, to increase Generation Z's understanding of carbon credits. The research uses a qualitative descriptive approach with a design process consisting of pre-production, production, and post-production stages. Each episode is 1–3 minutes long and utilizes cinematographic elements and motion graphic to simplify complex information and enhance visual appeal. Data collection methods include observation, questionnaires, literature study, and documentation, involving respondents aged 18–24 in the Greater Jakarta area. The results show that delivering information through short, engaging, and visually compelling web series is effective in increasing respondents' comprehension of carbon credits and the urgency of climate change mitigation. This web series is expected to serve as a strategic reference for environmental communication campaigns and inspire the development of other educational content on social media platforms.

Keywords: Carbon Credits, Climate Change, Generation Z, Web Series, Instagram

DAFTAR ISI

ABSTRAK	1
ABSTRACT	2
DAFTAR ISI	3
DAFTAR TABEL	5
DAFTAR GAMBAR	6
DAFTAR LAMPIRAN	7
KATA PENGANTAR	8
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Pembatasan Masalah	15
1.4 Rumusan Masalah	15
1.5 Tujuan Kajian	15
1.6 Manfaat Kajian	16
1.6.1. Manfaat Akademis.....	16
1.6.2. Manfaat Praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Series.....	17
2.1.2 Sinematografi	17
2.1.3 Desain Komunikasi Visual	19
2.1.4 <i>Motion Graphic</i>	20
2.1.5 Ilustrasi	20
2.1.6 Kredit Karbon	21
2.1.7 Media Sosial	21
2.1.8 Generasi Z	23
BAB II METODE KAJIAN	24
3.1 Subjek Kajian	24
3.2 Media Kajian	25
3.3 Lokasi Kajian	25
3.4 Waktu Penelitian	26
3.5 Sistematika Perancangan.....	27

3.6 Teknik Pengumpulan Data	28
3.7 Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Hasil Kajian	33
4.1.1 Proses PraProduksi	36
4.1.2 Proses Produksi	60
4.1.3 Proses Pasca Produksi	70
4.2 Pembahasan.....	81
4.2.1 Series Sebagai Media Informasi.....	81
4.2.2 Penggunaan Unsur Sinematografi Untuk Meningkatkan Daya Tarik Visual	83
4.2.3 <i>Motion Graphic</i> Sebagai Penguat Narasi	84
4.2.4 Instagram Sebagai Platform Distribusi	85
4.3 Keterbatasan Kajian.....	86
BAB V PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
BIODATA PENULIS	94
LEMBAR PEMBIMBINGAN TUGAS AKHIR I	95
LEMBAR PEMBIMBINGAN TUGAS AKHIR II	96
DATA HASIL KUESIONER PRE TEST	97
DATA HASIL KUESIONER POST TEST	102
PRAPRODUKI PEMBUATAN <i>STORYLINE</i> EPISODE 1	104
PRAPRODUKI PEMBUATAN <i>STORYLINE</i> EPISODE 2	106
PRAPRODUKI PEMBUATAN <i>STORYLINE</i> EPISODE 3	108
PRAPRODUKI PEMBUATAN <i>STORYBOARD</i> EPISODE 1	110
PRAPRODUKI PEMBUATAN <i>STORYBOARD</i> EPISODE 2	117
PRAPRODUKI PEMBUATAN <i>STORYBOARD</i> EPISODE 3	123
PRODUKI PEMBUATAN ASET <i>MOTION GRAPHIC</i> EPISODE 1-3	128
PRODUKSI PENYUTINGAN ASET <i>MOTION GRAPHIC</i> EPISODE 1-3	129
PRODUKSI PEMBUATAN FEED/ TAMPILAN HALAMAN INSTAGRAM EPISODE 1-3	129
HASIL FEED/ TAMPILAN HALAMAN UTAMA INSTAGRAM EPISODE 1-3	130

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Timeline Produksi Series Kredit Karbon.....	26
Tabel 4. 1 Storyline Episode 1.....	39
Tabel 4. 2 Storyline Episode 2.....	40
Tabel 4. 3 Storyline Episode 3.....	41
Tabel 4. 4 Storyboard Series Episode 1	43
Tabel 4. 5 Storyboard Series Episode 2	50
Tabel 4. 6 Storyboard Series Episode 3	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 <i>Flat Design</i> Episode 1	62
Gambar 4. 2 <i>Flat Design</i> Episode 2	63
Gambar 4. 3 <i>Flat Deisgn</i> Episode 3	64
Gambar 4. 4 <i>Pexels</i>	65
Gambar 4. 5 <i>Pixabay</i>	65
Gambar 4. 6 Konsep Warna.....	67
Gambar 4. 7 <i>Font Anton</i>	68
Gambar 4. 8 Adobe Illustrator <i>Feed Instagram</i> Treevolution.....	69
Gambar 4. 9 <i>Feed Instagram</i> Episode 2	70
Gambar 4. 10 <i>Feed Instagram</i> Episode 3	70
Gambar 4. 11 <i>Feed Instagram</i> Episode 1	70
Gambar 4. 12 <i>Feed Instagram</i> Treevolution	70
Gambar 4. 13 Proses Editing <i>Motion Graphic</i>	73
Gambar 4. 14 Instagram Treevolution.id	74
Gambar 4. 15 Insight Instagram Treevolution.id.....	75
Gambar 4. 16 Insight Reels Episode 2.....	76
Gambar 4. 17 Insight Reels Episode 1.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

BIODATA PENULIS	94
LEMBAR PEMBIMBINGAN TUGAS AKHIR I	95
LEMBAR PEMBIMBINGAN TUGAS AKHIR II	96
DATA HASIL KUESIONER PRE TEST	97
DATA HASIL KUESIONER POST TEST	102
PRAPRODUKI PEMBUATAN <i>STORYLINE</i> EPISODE 1	104
PRAPRODUKI PEMBUATAN <i>STORYLINE</i> EPISODE 2	106
PRAPRODUKI PEMBUATAN <i>STORYLINE</i> EPISODE 3	108
PRAPRODUKI PEMBUATAN <i>STORYBOARD</i> EPISODE 1	110
PRAPRODUKI PEMBUATAN <i>STORYBOARD</i> EPISODE 2	117
PRAPRODUKI PEMBUATAN <i>STORYBOARD</i> EPISODE 3	123
PRODUKI PEMBUATAN ASET <i>MOTION GRAPHIC</i> EPISODE 1-3	128
PRODUKSI PENYUTINGAN ASET <i>MOTION GRAPHIC</i> EPISODE 1-3	129
PRODUKSI PEMBUATAN <i>FEED INSTAGRAM</i> EPISODE 1-3	129
HASIL FEED/ TAMPILAN HALAMAN UTAMA INSTAGRAM EPISODE 1-3.....	130