

PROJEK AKHIR

**OPTIMALISASI KONTEN INSTAGRAM MELALUI PELATIHAN
MANAJEMEN MEDIA SOSIAL BAGI UNITED TRACTORS
YOUTH MOVEMENT CHAPTER JAKARTA**

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat-Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan pada Program Studi Produksi Media Politeknik Tempo**



**POLITEKNIK
TEMPO**

Oleh:

DANIEL OCTAVIAN

221310010

PROGRAM STUDI PRODUKSI MEDIA

POLITEKNIK TEMPO

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

 POLITEKNIK TEMPO	KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK TEMPO PROGRAM STUDI PRODUKSI MEDIA	Form TA-15
PENGESAHAN TUGAS AKHIR		

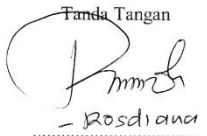
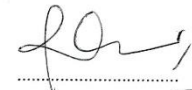
Judul Tugas Akhir : Optimalisasi Konten Instagram Melalui Pelatihan Manajemen Media Sosial bagi United Tractors Youth Movement Chapter Jakarta

Nama : Daniel Octavian

NIM : 221310010

Tugas Akhir ini telah dinyatakan lulus dalam sidang Tugas Akhir pada 11 Juni 2026 dihadapan penguji dan telah di revisi sesuai catatan Tim Penguji. Karena itu, penulis berhak memperoleh gelar Sarjana Terapan D4 S.Tr.I.Kom di bidang Ilmu Komunikasi

Jakarta, 24 Juni 2026

	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Program Studi <u>Rosdiana, S.Sos., M.Si.</u> NIDN. 0304048002	24/ 26 / 06	 - Rosdiana -
Penguji I <u>Rizki Ayu Budipratiwi, S.Sos., M.I.Kom</u> NIDN. 0318087807	24/6'06	
Penguji II <u>Muhammad Nur Hidayat, S.Sos., M.Si.</u> NIDN. 0310066703	24/ 26 / 6	
Pembimbing I <u>Avoedia Gita Citravomic, S.Sos., M.I.Kom.</u> NIDN. 0308028606	24/ 26 / 6	
Pembimbing II <u>Rachma Tri Widuri, S.Sos., M.Si</u> NIDN. 0316107701	24/6' 26.	

Mengetahui,
Direktur Politeknik Tempo


Shalfi Andri, S.P., M.M
 NIDN. 0328087202

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

 POLITEKNIK TEMPO	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK TEMPO PROGRAM STUDI PRODUKSI MEDIA	Form TA-10
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR		

“OPTIMALISASI KONTEN INSTAGRAM MELALUI PELATIHAN MANAJEMEN MEDIA SOSIAL BAGI UNITED TRACTORS YOUTH MOVEMENT CHAPTER JAKARTA”

Disusun oleh :

Daniel Octavian

221310010

Diterima dan Disetujui untuk dipertahankan pada Ujian Sidang Tugas Akhir

Menyetujui,

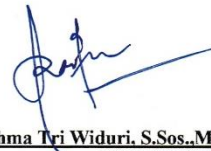
Jakarta, Selasa 26 Mei 2026

Pembimbing I

Pembimbing II



Avoedia Gita Citravomie, S.Sos., M.I.Kom
NIDN 0308028606



Rachma Tri Widuri, S.Sos., M.Si
NIDN 0316107701

Menyetujui,

Ketua Program Studi ~~Desain Media/Manajemen Pemasaran Internasional/Produksi Media*~~



Rosdiana, S.Sos., M.Si.
NIDN. 0304048002

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME



POLITEKNIK TEMPO

Gedung TEMPO Jl. Palmerah Barat No. 8 Jakarta 12210

021-5360409 admin@politekniktempo.ac.id

www.politekniktempo.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Nomor : 002/Poltem-Perpus/Plagiasi/VI/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Reva Wijayanti, S.IP.
NIK : 22NA0020
Jabatan : Kepala Perpustakaan

Dengan ini kepala Perpustakaan Politeknik Tempo menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut :

Nama : Daniel Octavian
NIM : 221310010
Prodi / Angkatan : Produksi Media/ 2022
Judul : Optimalisasi Konten Instagram Melalui Pelatihan Manajemen Media Sosial Bagi United Tractors Youth Movement Chapter Jakarta

Tugas akhir yang bersangkutan di atas telah melalui proses uji deteksi plagiasi menggunakan aplikasi *Turnitin* dengan hasil **6%** dan dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi kurang dari 30% sesuai dengan pedoman akademik yang berlaku pada setiap bab naskah skripsi/TA yang telah disusun. Surat keterangan ini digunakan sebagai persyaratan untuk sidang akhir dan pengurusan surat bebas pustaka.

Jakarta, 02 Juni 2026

Kepala Perpustakaan,

Reva Wijayanti, S.IP.

POLITEKNIK
TEMPO

Tembusan :

1. Wadir Akademik
2. Ketua Program Studi

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

 POLITEKNIK TEMPO	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK TEMPO PROGRAM STUDI PRODUKSI MEDIA	Form TA-16
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI		

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Daniel Octavian

Tempat/Tanggal lahir : Tangerang, 21 Oktober 2002

NIM : 221310010

Program Studi : Produksi Media

Judul Tugas Akhir : Optimalisasi Konten Instagram Melalui Pelatihan Manajemen Media Sosial bagi United Tractors Youth Movement Chapter Jakarta

Dosen Pembimbing : 1. Ayoedia Gita Citrayomie, S.Sos.,M.I.Kom
2. Rachma Tri Widuri, S.Sos.,M.Si

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya buat benar-benar hasil karya sendiri dan saya bertanggung jawab secara akademis atas apa yang saya tulis.

Pernyataan ini dibuat sebagai salah satu syarat menempuh Ujian Tugas Akhir.

Jakarta, 28 Mei 2026

Mahasiswa Ybs,



Daniel Octavian

221310010

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH



POLITEKNIK TEMPO

Gedung TEMPO Jl. Palmerah Barat No. 8 Jakarta 12210



021-5360409



admin@politekniktempo.ac.id



www.politekniktempo.ac.id

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai sivitas akademika Politeknik Tempo, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Daniel Octavian

NIM : 221310010

Prodi / Angkatan : Produksi Media / 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan Politeknik Tempo, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Tugas Akhir

☐ Laporan Penelitian

☐ Lain-lain (.....)

Yang berjudul : Optimalisasi Konten Instagram Melalui Pelatihan Manajemen Media Sosial bagi United Tractors Youth Movement Chapter Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan Politeknik Tempo berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Politeknik Tempo, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Juni 2026

Penulis,



Daniel Octavian

ABSTRAK

Optimalisasi Konten Instagram Melalui Pelatihan Manajemen Media Sosial bagi
United Tractors Youth Movement Chapter Jakarta

Daniel Octavian
221310010
Produksi Media

Pembimbing: 1. Ayoedia Gita Citrayomie
2. Rachma Tri Widuri

Di era digital, media sosial telah menjadi instrumen yang sangat krusial bagi organisasi dalam membangun citra dan menyampaikan informasi kepada masyarakat. United Tractors Youth Movement (UTYM) Chapter Jakarta memanfaatkan Instagram sebagai alat komunikasi organisasi, namun masih menghadapi berbagai tantangan dalam pengelolaan media sosial, seperti kurangnya perencanaan konten yang terstruktur, rendahnya konsistensi dalam unggahan, dan minimnya keterlibatan audiens, yang tercermin dari hanya 9 likes dari 18 unggahan pada kondisi awal sebelum pelatihan. Proyek ini bertujuan untuk merancang pelatihan manajemen media sosial yang sesuai dengan kebutuhan anggota UTYM Chapter Jakarta, serta mengidentifikasi tantangan dan peluang dalam pengelolaan akun Instagram @utym_dkjakarta sebagai media organisasi. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan desain evaluatif, melibatkan 10 peserta dari UTYM Chapter Jakarta. Teknik pengumpulan data mencakup observasi, wawancara, dokumentasi, dan evaluasi hasil pelatihan, dengan keabsahan data diperoleh melalui triangulasi teknik dan waktu. Pelaksanaan proyek dilakukan melalui analisis kondisi awal, pelatihan tiga sesi yang berbasis model SOME dan SHARE serta pendampingan selama tiga bulan, yaitu Maret–Mei 2026. Hasil proyek menunjukkan bahwa 8 dari 10 peserta berhasil menyusun kalender konten yang terstruktur, seluruh peserta mampu merumuskan strategi konten yang berfokus pada audiens, dan organisasi telah mempublikasikan 5 konten baru setelah pelatihan. Namun, terdapat keterbatasan kehadiran peserta pada sesi ketiga dan satu peserta belum menyelesaikan tugas sesi ketiga dalam tahap pendampingan. Di sisi peluang, banyaknya pengguna Instagram di Indonesia yang mencapai 121 juta orang menjadi dasar strategis untuk keberlanjutan pengelolaan media sosial organisasi. Dengan demikian, pelatihan ini dapat membangun fondasi kompetensi pengelolaan media sosial yang lebih terarah dan sistematis.

Kata Kunci: Media sosial, Instagram, Pelatihan, Manajemen Media Sosial, Optimalisasi Konten

ABSTRACT

Optimizing Instagram Content Through Social Media Management Training for the United Tractors Youth Movement Jakarta Chapter

Daniel Octavian

221310010

Media Production

Supervisor: 1. Ayoedia Gita Citrayomie

2. Rachma Tri Widuri

In the digital age, social media has become a vital tool for organizations in building their image and communicating information to the public. The United Tractors Youth Movement (UTYM) Jakarta Branch utilizes Instagram as an organizational communication tool, but still faces various challenges in social media management, such as a lack of structured content planning, low consistency in posts, and minimal audience engagement, reflected by only 9 likes from 18 posts in the initial phase prior to the training. This project aims to design a social media management training program tailored to the needs of UTYM Jakarta Branch members, as well as to identify challenges and opportunities in managing the Instagram account @utym_dkjakarta as an organizational platform. The method used is descriptive qualitative with an evaluative design, involving 10 participants from UTYM Jakarta Chapter. Data collection techniques included observation, interviews, documentation, and evaluation of training outcomes, with data validity ensured through triangulation of methods and time. The project was implemented through an analysis of the initial conditions, three training sessions based on the SOME and SHARE models, and three months of mentoring, specifically from March to May 2026. The project results show that 8 out of 10 participants successfully developed a structured content calendar, all participants were able to formulate audience-focused content strategies, and the organization has published 5 new pieces of content following the training. However, there was limited attendance at the third session, and one participant had not yet completed the third session's assignment during the mentoring phase. On the positive side, the large number of Instagram users in Indonesia reaching 121 million people serves as a strategic foundation for the organization's sustainable social media management. Thus, this training can build a foundation for more targeted and systematic social media management competencies.

Keywords: Social media, Instagram, Training, Social Media Management, Content Optimization

PRAKATA

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, penulis mengucapkan terima kasih atas limpahan rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berupa proyek yang berjudul "Optimalisasi Konten Instagram Melalui Pelatihan Manajemen Media Sosial bagi United Tractors Youth Movement Chapter Jakarta". Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan di Program Studi Produksi Media, Politeknik Tempo. Penulisan tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Shalfi Andri, S.P., M.M, selaku Direktur Politeknik Tempo Jakarta.
2. Bapak Muhammad Nur Hidayat, S.Sos., M.M selaku Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kemahasiswaan
3. Ibu Ayoedia Gita Citrayomie, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan masukan, arahan, dan dukungan selama proses penyusunan tugas akhir.
4. Ibu Rachma Tri Widuri, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing II selaku Wakil Direktur Bidang Non Akademik sekaligus sebagai dosen pembimbing akademik yang telah memberikan masukan, arahan, motivasi, perhatian, dan bimbingan kepada penulis sejak awal perkuliahan hingga proses penyusunan tugas akhir.
5. Segenap dosen, staf, dan civitas akademik program studi Produksi Media Politeknik Tempo yang telah berbagi ilmu pengetahuan, pengalaman, serta memberikan dukungan selama masa studi.
6. Politeknik Tempo dan PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) melalui program beasiswa jalur PLN yang telah memberikan dukungan pendidikan penuh kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga menyelesaikan studi sarjana.

7. Pengurus dan anggota United Tractors Youth Movement Chapter Jakarta yang bersedia menjadi mitra pelaksanaan pelatihan serta menyediakan data dan informasi yang sangat diperlukan dalam proyek ini.
8. Keluarga tercinta yang selalu mendoakan, memberi dukungan moril dan material, serta semangat yang tak pernah padam kepada penulis.
9. Teman-teman seperjuangan di Politeknik Tempo yang telah menunjukkan dukungan, kebersamaan, dan inspirasi selama masa studi. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih kepada Elin Sri Handayani dan Yoga Putra Pratama Halim sebagai rekan satu proyek tugas akhir atas kolaborasi, diskusi, dan dukungan yang telah diberikan selama tahap perencanaan, pelaksanaan, dan penyusunan tugas akhir ini.
10. Sebagai pengingat dan sumber motivasi dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis berpegang teguh pada firman Tuhan yang terdapat dalam Amsal 4:7 yang berbunyi: *“Permulaan hikmat ialah: perolehlah hikmat dan dengan segala yang kau peroleh perolehlah pengertian”*. Ayat ini memiliki makna bahwa siapa hidup berpegang pada hikmat, berarti hidup dalam Tuhan, mengikuti segala kehendak-Nya, dan oleh karena itu akan dipelihara dan diberkati oleh Tuhan.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi peningkatan di masa depan. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang komunikasi digital dan manajemen media sosial, serta menjadi referensi yang bermanfaat bagi organisasi maupun komunitas yang ingin mengoptimalkan penggunaan media sosial sebagai sarana kampanye sosial.

Sebagai penutup, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Jakarta, 24 Mei 2026

Penulis



Daniel Octavian



POLITEKNIK TEMPO

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	iv
DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Projek	11
1.6 Manfaat Projek.....	11
1.6.1 Manfaat Akademis	11
1.6.2 Manfaat Praktis	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori Dasar Komunikasi Media	13
2.2 Konsep Media Sosial dan Instagram	16
2.3 Konsep Konten Digital	18

2.4	Manajemen Media Sosial	22
2.5	Optimalisasi Konten Instagram	30
2.6	Proses Pengelolaan Konten	33
2.7	Pelatihan	36
2.8	UT Youth Movement	37
2.9	Teori Komunikasi Partisipatif	38
2.10	Penelitian Terdahulu	39
2.11	Kerangka Berpikir	47
BAB III		51
METODE PELAKSANAAN PROJEK		51
3.1	Jenis Proyek	51
3.2	Subjek Proyek	51
3.3	Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Kegiatan	52
3.4	Sistematika Perancangan Kegiatan	53
3.5	Rubrik Penilaian Tiap Sesi	57
3.6	Teknik Pengambilan Data	63
3.7	Teknik Analisa Data	65
3.8	Teknik Keabsahan Data	66
BAB IV		68
HASIL DAN PEMBAHASAN		68
BAB V		109
PENUTUP		109
DAFTAR PUSTAKA		113
LAMPIRAN-LAMPIRAN		117

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 2.2 Projek Terdahulu	47
Tabel 3.1 Sistematika Perancangan Kegiatan	54
Tabel 3.2 Kegiatan Pelatihan Tiap Sesi.....	55
Tabel 3.3 Rubrik Penilaian Sesi 1	59
Tabel 3.4 Rubrik Penilaian Sesi 2	61
Tabel 3.5 Rubrik Penilaian Sesi 3	63
Tabel 4.3.1 Pembuatan kalender konten Instagram (timeline posting) oleh peserta pada sesi pelatihan.....	79
Tabel 4.3.2 Implementasi timeline posting konten sebagai bagian dari perencanaan konten Instagram organisasi	85
Tabel 4.4.1 <i>Output</i> Pelatihan Sesi 1: Rancangan Kalender Konten Media Sosial Instagram @utym_dkjakarta.....	88
Tabel 4.4.2 Capaian Kompetensi Peserta Sesi 1	90
Tabel 4.4.3 Capaian Kompetensi Peserta Sesi 2	96
Tabel 4.4.4 Capaian Kompetensi Peserta Sesi 3	101

POLITEKNIK
TEMPO

DAFTAR GAMBAR

Grafik 1.1 Data tentang Populasi, Pengguna Internet, dan Media Sosial.....	2
Grafik 1.2 Durasi Pengguna Media Sosial.	3
Grafik 1.3 Data Pengguna Media Sosial Instagram di Indonesia Tahun 2026.	4
Gambar 1.4 Tampilan akun Instagram resmi UTYM dengan UTYM Jakarta sebagai ilustrasi aktivitas digital organisasi.	6
Gambar 4.2.1 Tampilan Konten Instagram @utym_dkjakarta dengan Beragam Visual dan Tata Letak	70
Gambar 4.2.2 Contoh unggahan Instagram yang belum secara konsisten memanfaatkan ajakan untuk bertindak dan fitur interaktif.	72
Gambar 4.2.3 Analisis Identitas Visual dan Struktur Pesan dalam Konten Digital Instagram @utym_dkjakarta.....	73
Gambar 4.2.4 Analisis Postingan Konten Instagram @utym_dkjakarta.....	74
Gambar 4.2.5 <i>Insight</i> Keterlibatan Audiens pada Konten Instagram @utym_dkjakarta	75
Gambar 4.3.2 Bedah konten lama berupa format pertanyaan dan perumusan strategi konten peserta pada sesi pelatihan	81
Gambar 4.3.3 Penyusunan <i>draft</i> konsep konten dan pembagian peran tim berbasis fitur Instagram oleh peserta pada sesi pelatihan.....	83
Gambar 4.3.4 Monitoring perkembangan pengelolaan konten Instagram organisasi melalui komunikasi WhatsApp	84
Gambar 4.3.6 Pendampingan dan pengumpulan tugas peserta melalui WhatsApp	86
Gambar 4.4.2 <i>Output</i> Pelatihan Sesi 2: Analisis dan Strategi Konten Instagram @utym_dkjakarta	93
Gambar 4.4.3 <i>Output</i> Pelatihan Sesi 3: Penyusunan <i>Draft</i> Konsep Konten dengan Pemilihan Fitur Instagram	99
Gambar 4.5.1 Tampilan konten yang telah dipublikasikan di akun Instagram @utym_dkjakarta pasca pelatihan	106
Gambar 4.5.2 Konten Instagram @utym_dkjakarta dengan respon audiens, takarir interaktif dan pemanfaatan fitur Instagram	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis	117
Lampiran 2. Lembar Pembimbingan Tugas Akhir	118
Lampiran 3. Surat Persetujuan Pelaksanaan Projek	119
Lampiran 4. Sosialisasi Pelatihan	120
Lampiran 5. Tempat Pelaksanaan Pelatihan	121
Lampiran 6. Pelaksanaan Pelatihan Tiap Sesi	121
Lampiran 7. Refleksi Materi Kepada Peserta	123
Lampiran 8. Wawancara Peserta	124
Lampiran 9. Daftar Pertanyaan <i>Focus Group Discussion</i> (FGD) Pra Pelatihan	124
Lampiran 10. Daftar Pertanyaan Wawancara Setelah Pelatihan	125
Lampiran 11. Soal Pre Test dan Post Test	127
Lampiran 12. Hasil Pre Test dan Post Test	132
Lampiran 13. Contoh Kalender Konten	135
Lampiran 14. Hasil Cek Plagiarisme	135
Lampiran 15. Transkrip Wawancara Peserta	137
Lampiran 16. Sertifikat Webinar Social Media Management with Meta Calendar	174
Lampiran 17. Modul Pelaksanaan Tiap Sesi	174

POLITEKNIK
TEMPO