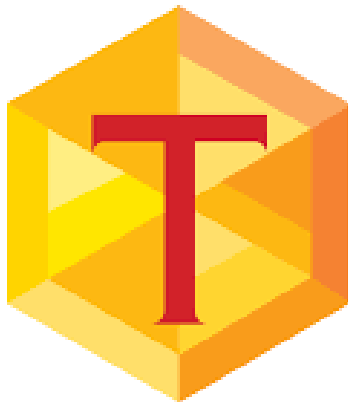


PROJEK AKHIR

**PELATIHAN PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA MEMBANGUN
PERSONAL BRANDING UNTUK SISWA SMK TELKOM JAKARTA**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat-syarat Memperoleh Gelar Sarjana Terapan



**POLITEKNIK
TEMPO**

**Disusun Oleh :
Moamar Khadafi Makmun
221310012**

**PROGRAM STUDI PRODUKSI MEDIA
POLITEKNIK TEMPO
JAKARTA
2026**

 POLITEKNIK TEMPO	KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK TEMPO PROGRAM STUDI PRODUKSI MEDIA	Form TA-15
PENGESAHAN TUGAS AKHIR		

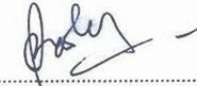
Judul Tugas Akhir : PELATIHAN PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA MEMBANGUN PERSONAL BRANDING UNTUK SISWA SMK TELKOM JAKARTA

Nama : Moamar Khadafi Makmun

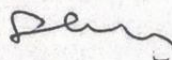
NIM : 221310012

Tugas Akhir ini telah dinyatakan lulus dalam sidang Tugas Akhir pada 10 Juni 2026 dihadapan penguji dan telah di revisi sesuai catatan Tim Penguji. Karena itu, penulis berhak memperoleh gelar Sarjana Terapan D4 (S.Tr.I.Kom) di bidang Ilmu Komunikasi

Jakarta, 24 Juni 2026

	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Program Studi <u>Rosdiana, Sos., M.Si.</u> NIDN. 0304048002	 24/ 26 /06	
Penguji I <u>Rachma Tri Widura, S.Sos, M.Si.</u> NIDN. 0316107701	 24/ 26 /06	
Penguji II <u>Avoedia Gita Citrayomie, S.Sos., M.I.Kom</u> NIDN. 0308028606	 24/ 26 /06	
Pembimbing I <u>Rosdiana, Sos., M.Si.</u> NIDN. 0304048002	 24/ 26 /06	
Pembimbing II <u>Muhammad Nur Hidayat, S.Sos., M.M.</u> NIDN. 0310066703	 24/ 26 /06	

Mengetahui,
Direktur Politeknik Tempo



Shalfi Andri, S.P., M.M
NIDN. 0328087202

 POLITEKNIK TEMPO	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK TEMPO PROGRAM STUDI PRODUKSI MEDIA	Form TA-10
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR		

**“PELATIHAN PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI
SARANA MEMBANGUN PERSONAL BRANDING UNTUK SISWA
SMK TELKOM JAKARTA”**

Disusun oleh :

Moamar Khadafi Makmun

221310012

Diterima dan Disetujui untuk dipertahankan pada Ujian Sidang Tugas Akhir

Menyetujui,

Jakarta, 2 Juni 2026

Pembimbing I

Pembimbing II



Rosdiana, Sos., M.Si.
NIDN. 0304048002



Muhammad Nur Hidayat, S.Sos., M.M.
NIDN. 0310066703

Menyetujui,

Ketua Program Studi Produksi Media



Rosdiana, Sos., M.Si.
NIDN. 0304048002

 POLITEKNIK TEMPO	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK TEMPO PROGRAM STUDI PRODUKSI MEDIA	Form TA-16
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI		

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Moamar Khadafi Makmun

Tempat/Tanggal lahir : Jakarta, 26 April 2003

NIM : 221310012

Program Studi : Produksi Media

Judul Tugas Akhir : PELATIHAN PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA MEMBANGUN *PERSONAL BRANDING* UNTUK SISWA SMK TELKOM JAKARTA

Dosen Pembimbing : 1. Rosdiana, S.Sos., M.Si.

2. Nur Hidayat, S.Sos, M.M.

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya buat benar-benar hasil karya sendiri dan saya bertanggung jawab secara akademis atas apa yang saya tulis.

Pernyataan ini dibuat sebagai salah satu syarat menempuh Ujian Tugas Akhir.

Jakarta, 2 Juni 2026


 24B0AANX423913552
 Moamar Khadafi M
 221310012



POLITEKNIK TEMPO

Gedung TEMPO Jl. Palmerah Barat No. 8 Jakarta 12210

021-5350409 admin@politekniktempo.ac.id
www.politekniktempo.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Nomor : 003/Poltem-Perpus/Plagiasi/VI/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Reva Wijayanti, S.IP.
NIK : 22NA0020
Jabatan : Kepala Perpustakaan

Dengan ini kepala Perpustakaan Politeknik Tempo menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut :

Nama : Moamar Khadafi
NIM : 221310012
Prodi / Angkatan : Produksi Media / 2022
Judul : Pelatihan Pembuatan Konten Instagram Sebagai Sarana Membangun Personal Branding Untuk Siswa Smk Telkom Jakarta

Tugas akhir yang bersangkutan di atas telah melalui proses uji deteksi plagiasi menggunakan aplikasi *Turnitin* dengan hasil **13%** dan dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi kurang dari 30% sesuai dengan pedoman akademik yang berlaku pada setiap bab naskah skripsi/TA yang telah disusun. Surat keterangan ini digunakan sebagai persyaratan untuk sidang akhir dan pengurusan surat bebas pustaka.

Jakarta, 03 Juni 2026

Kepala Perpustakaan,

Reva Wijayanti, S.IP.

**POLITEKNIK
TEMPO**

Tembusan :

1. Wadir Akademik
2. Ketua Program Studi

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai sivitas akademika Politeknik Tempo, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Moamar Khadafi Makmun

NIM : 221310012

Prodi / Angkatan : Produksi Media / 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan Politeknik Tempo, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Tugas Akhir ☐ Laporan Penelitian ☐ Lain-lain (.....)

Yang berjudul : **PELATIHAN PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI
SARANA MEMBANGUN PERSONAL BRANDING UNTUK SISWA SMK TELKOM**

JAKARTA

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan Politeknik Tempo berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Politeknik Tempo, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Juni 2026

Penulis



Moamar Khadafi

ABSTRAK

PELATIHAN PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA MEMBANGUN *PERSONAL BRANDING* UNTUK SISWA SMK TELKOM JAKARTA

MOAMAR KHADAFI

221310012

Produksi Media

Pembimbing I : Rosdiana, S.Sos., M.Si.

Pembimbing II : Nur Hidayat, S.Sos, M.M.

Perkembangan media sosial telah membuka peluang bagi generasi muda untuk menampilkan minat, kemampuan, karya, dan identitas diri di ruang digital. Namun, hasil observasi awal, wawancara awal, dan kuesioner awal menunjukkan bahwa sebagian siswa SMK Telkom Jakarta masih menggunakan Instagram terutama untuk hiburan, mengikuti tren, dan berinteraksi dengan teman sebaya. Selain itu, peserta belum sepenuhnya memahami pemanfaatan konten digital sebagai sarana membangun Personal Branding. Proyek akhir ini bertujuan untuk melaksanakan pelatihan pembuatan konten Instagram sebagai sarana membangun Personal Branding bagi siswa SMK Telkom Jakarta. Proyek ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, kuesioner awal dan akhir, serta hasil tugas peserta. Pelatihan dilaksanakan pada 7 April 2026 dan 9 April 2026 dalam dua pertemuan yang diikuti oleh 26 siswa kelas XI jurusan Rekayasa Perangkat Lunak. Materi pelatihan meliputi Personal Branding, hook konten, penentuan niche, penggunaan Canva dan CapCut, caption dan copywriting, strategi distribusi konten, serta evaluasi karya. Hasil pelatihan menunjukkan perkembangan awal peserta dalam memahami penggunaan Instagram secara lebih produktif untuk menampilkan minat, kemampuan, karya, dan identitas diri. Peserta mulai menentukan niche konten, menerapkan unsur visual, menyusun pesan dan caption, serta membuat konten menggunakan Canva dan CapCut. Sebanyak 19 dari 26 peserta mengumpulkan tugas berupa desain visual maupun video pendek. Berdasarkan observasi, wawancara, dokumentasi, dan hasil tugas, pelatihan membantu peserta melalui proses mengamati contoh, melakukan praktik, serta memperoleh umpan balik dalam pembuatan konten. Meskipun demikian, beberapa peserta masih memerlukan pendampingan lanjutan dalam menentukan ide, memperjelas niche, menyusun caption, dan meningkatkan kualitas visual konten.

Kata kunci: pelatihan, konten digital, Instagram, Personal Branding, siswa SMK.

ABSTRACT

INSTAGRAM CONTENT CREATION TRAINING AS A MEDIUM FOR BUILDING PERSONAL BRANDING AMONG STUDENTS OF SMK TELKOM Jakarta

MOAMAR KHADAFI

221310012

Media Production

Supervisor I : Rosdiana, S.Sos., M.Si.

Supervisor II : Nur Hidayat, S.Sos, M.M.

The development of social media has created opportunities for young people to present their interests, skills, work, and identities in digital spaces. However, initial observations, interviews, and questionnaires indicated that some students of SMK Telkom Jakarta still used Instagram mainly for entertainment, following trends, and interacting with peers. In addition, the participants had not fully understood how digital content could be used to develop personal branding. This final project aimed to conduct Instagram content creation training as a means of building personal branding among students of SMK Telkom Jakarta. This project employed a qualitative approach with a descriptive method. Data were collected through observations, interviews, documentation, initial and final questionnaires, and participant assignments. The training was conducted on April 7 and April 9, 2026, in two sessions attended by 26 eleventh-grade students from the Software Engineering program. The training materials covered personal branding, content hooks, niche selection, the use of Canva and CapCut, captions and copywriting, content distribution strategies, and work evaluation. The results showed participants' initial development in understanding how Instagram could be used more productively to present their interests, skills, work, and personal identities. Participants began to identify content niches, apply visual elements, compose messages and captions, and create content using Canva and CapCut. A total of 19 out of 26 participants submitted assignments in the form of visual designs or short videos. Based on observations, interviews, documentation, and participant assignments, the training helped participants learn through observing examples, practicing content creation, and receiving feedback. Nevertheless, several participants still required further guidance in generating ideas, clarifying their niche, writing captions, and improving the visual quality of their content.

Keywords: *training, digital content, Instagram, personal branding, vocational school students.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pelatihan Pembuatan Konten Instagram sebagai Sarana Membangun Personal Branding untuk Siswa SMK Telkom Jakarta” dengan baik dan tepat waktu. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Produksi Media, Politeknik Tempo. Dalam proses penyusunan dan pelaksanaan proyek ini, penulis memperoleh banyak bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, serta semangat kepada penulis selama proses perkuliahan dan penyusunan Tugas Akhir.
3. Direktur, dosen, dan seluruh civitas akademika Politeknik Tempo yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta wawasan selama masa perkuliahan.
4. Ibu Rosdiana, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, masukan, bimbingan, dan dukungan selama proses penyusunan Tugas Akhir.
5. Bapak Muhammad Nur Hidayat, S.Sos., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, masukan, serta bimbingan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
6. Ibu Rizki Ayu Budipratiwi, S.Sos., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penulis menempuh pendidikan di Politeknik Tempo.
7. Kepala Sekolah, guru, dan seluruh pihak SMK Telkom Jakarta yang telah memberikan izin, dukungan, serta kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan kegiatan pelatihan sebagai bagian dari Tugas Akhir.
8. Seluruh peserta pelatihan yang telah berpartisipasi dan mendukung kelancaran pelaksanaan kegiatan pelatihan.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan pengembangan karya ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi dalam bidang pembuatan konten media sosial dan *Personal Branding*, khususnya bagi pelajar di era digital.

Jakarta, 02 Juni 2026

Penulis,

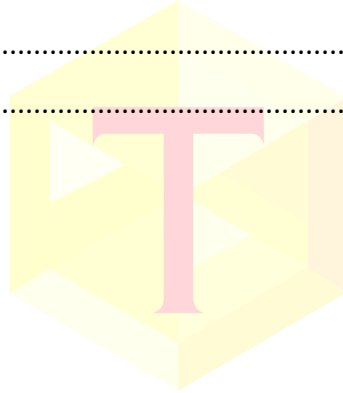
Moamar Khadafi Makmun

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Proyek	5
1.6 Signifikansi / Manfaat Kajian.....	5
1.6.1 Signifikansi / Manfaat Akademis.....	5
1.6.2 Signifikansi / Manfaat Praktis.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Konsep dan Teori Pelatihan.....	7
2.1.1 Pengertian Pelatihan	7
2.1.2 Tujuan Pelatihan Vokasional	8
2.1.3 Peran Pelatihan dalam Pendidikan Abad 21	8
2.2 Konten Digital.....	9
2.2.1 Jenis-Jenis konten digital.....	10
2.2.2 Ciri-ciri Konten yang Baik.....	11
2.3 Media Sosial dan Instagram	11
2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	11
2.3.2 Klasifikasi Media Sosial.....	12
2.3.3 Karakteristik Instagram	13
2.3.4 Instagram sebagai Sarana Membangun <i>Personal Branding</i> dan Komunikasi.....	14

2.4 <i>Personal Branding</i>	15
2.4.1 Pengertian <i>Personal Branding</i>	15
2.4.2 Tujuan dan Manfaat <i>Personal Branding</i>	16
2.4.3 Proses <i>Personal Branding</i>	17
2.4.4 <i>Personal Branding</i> dalam Konteks Pelajar	18
2.5 Komunikasi Visual.....	19
2.5.1 Pengertian Komunikasi Visual	19
2.5.2 Prinsip Dasar Komunikasi Visual dalam Konten Media Sosial.....	20
2.5.3 Peran Visual dalam Menyampaikan Pesan Branding	20
2.6 Teori Kognitif Sosial Albert Bandura	20
2.6.1 Pengertian Teori Kognitif Sosial	21
2.6.2 Proses Pembelajaran melalui Observasi, Peniruan, dan Umpan Balik	21
2.6.3 Relevansi Teori Kognitif Sosial Bandura dalam Pelatihan Pembuatan Konten Instagram.....	22
BAB III METODE KAJIAN	24
3.1 Jenis Kajian	24
3.2 Subjek Kajian	24
3.3 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan	25
3.4 Sistematika Perancangan	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6 Indikator Penilaian Hasil Tugas Peserta	31
3.7 Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Lokasi dan Peserta	35
4.2 Kondisi Awal Peserta	36
4.3 <i>Timeline</i> Pelaksanaan Pelatihan	39
4.4 Pelaksanaan Pelatihan.....	41
4.4.1 Pertemuan Pertama (7 April 2026)	42
4.4.2 Pertemuan Kedua (9 April 2026)	47
4.5 Hasil Pelatihan	52

4.5.1 Hasil Observasi	53
4.5.2 Data Kehadiran	55
4.5.3 Hasil Tugas Peserta.....	56
4.5.4 Hasil Wawancara	60
4.6 Hasil Pembahasan	62
4.7 Keterbatasan	68
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Implikasi	69
5.3 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	75



**POLITEKNIK
TEMPO**

DAFTAR TABEL

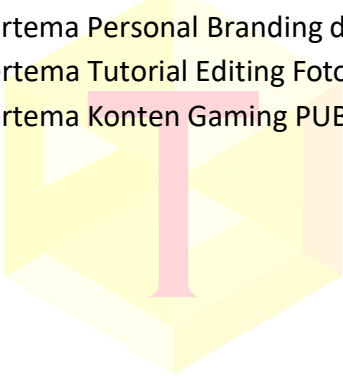
Tabel 2. 1 Data Penggunaan Internet, Media Sosial, dan Instagram di Indonesia Tahun 2025....	14
Tabel 3.1 Timeline Awal Pelatihan	26
Tabel 3.2 Indikator Penilaian Hasil Tugas Peserta.....	32
Tabel 4.1 Timeline Final Pelatihan	39
Tabel 4. 2 Ringkasan Hasil Observasi Pelatihan	54
Tabel 4. 3 Data Kehadiran Peserta Pelatihan	56
Tabel 4. 4 Ringkasan Hasil Tugas Peserta Berdasarkan Indikator Penilaian.....	57
Tabel 4. 5 Ringkasan Hasil Wawancara Peserta.....	61
Tabel 4. 6 Perkembangan Awal Peserta Sebelum dan Sesudah Pelatihan	66



**POLITEKNIK
TEMPO**

DAFTAR GAMBAR

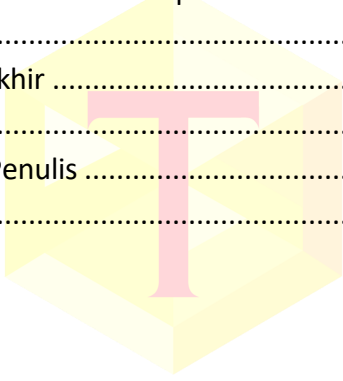
Gambar 4. 1 Persentase Tujuan dan Seberapa Sering Siswa Mengunggah konten.....	37
Gambar 4. 2 Persentase Pemahaman Peserta Terhadap Personal Branding	38
Gambar 4. 3 Dokumentasi Kegiatan Pelatihan Hari Pertama di SMK Telkom Jakarta.....	43
Gambar 4. 4 Materi Pengenalan Personal Branding dan Media Sosial.....	44
Gambar 4. 5 Materi Pembuatan Hook dan Konten Video Dengan CapCut	45
Gambar 4. 6 Materi Menentukan Niche Konten dan Desain Konten Dengan Canva	46
Gambar 4. 7 Dokumentasi kegiatan pelatihan pada pertemuan kedua	47
Gambar 4. 8 Materi Narasi, Caption & Copywriting	49
Gambar 4. 9 Materi Distribusi Konten Strategis	50
Gambar 4. 10 Kegiatan Presentasi dan Evaluasi	51
Gambar 4. 11 Dokumentasi Pemberian Hadiah Kepada Peserta dengan Konten Terbaik	52
Gambar 4. 12 Hasil Karya Peserta Bertema Personal Branding di Bidang Teknologi	58
Gambar 4. 13 Hasil Karya Peserta Bertema Tutorial Editing Foto	59
Gambar 4. 14 Hasil Karya Peserta Bertema Konten Gaming PUBG Mobile.....	59



POLITEKNIK
TEMPO

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis.....	75
Lampiran 2 Surat Izin Pelaksanaan dari Kampus.....	76
Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pelatihan dari SMK Telkom Jakarta.....	77
Lampiran 4 Instrumen Kuesioner Awal	78
Lampiran 5 Hasil Kuesioner Awal	79
Lampiran 6 Materi Pelatihan (Pertemuan 1).....	81
Lampiran 7 Materi Pelatihan (Pertemuan 2).....	95
Lampiran 8 Data Kehadiran Peserta.....	104
Lampiran 9 Dokumentasi Pelaksanaan Pelatihan Pertemuan pertama.....	106
Lampiran 10 Dokumentasi Pelaksanaan Pelatihan Pertemuan kedua	109
Lampiran 11 Hasil Tugas Peserta.....	112
Lampiran 12 Pertanyaan Wawancara dan Transkrip Hasil Wawancara Peserta	116
Lampiran 13 Lembar Observasi.....	121
Lampiran 14 Instrumen Kuesioner Akhir	133
Lampiran 15 Hasil Kuesioner Akhir.....	135
Lampiran 16 Sertifikasi Kopentensi Penulis	139
Lampiran 17 Hasil Turnitin	141



**POLITEKNIK
TEMPO**