

**Kampanye Sosial “Kebebasan Perpendapat” Melalui Video
Stillomatic**



**POLITEKNIK
TEMPO**

TUGAS AKHIR

Oleh:

Syathra Alif Maulana

NIM:

211110007

Kampanye Sosial “Kebebasan Berpendapat” Melalui Video Stillomatic

Nama : Syathra Alif Maulana
Nim : 211110007
Pembimbing : Henry Wijaya, S.Ds., M.Ds.
Kresnawan Budiargo, S.Sn., M.Ds.

ABSTRAK

Kampanye desain ini mengusung tema kebebasan berpendapat sebagai bagian dari upaya memperkuat kesadaran publik terhadap pentingnya hak berekspresi dalam masyarakat demokratis. Melalui pendekatan visual naratif, media video stillomatic dipilih sebagai sarana utama dalam menyampaikan pesan kampanye. Stillomatic sebagai metode penyajian visual berbasis rangkaian gambar statis yang disusun secara sinematik memungkinkan representasi ide yang kuat meskipun tanpa pergerakan penuh.

Kampanye ini memadukan elemen desain grafis, tipografi, dan ilustrasi simbolik guna menghadirkan makna yang komunikatif, reflektif, dan mengundang dialog. Tujuan utama dari kampanye ini adalah menciptakan ruang diskursif yang mendorong audiens untuk memahami, menghargai, dan mempertahankan hak atas kebebasan berpendapat sebagai fondasi partisipasi sipil. Dengan menempatkan estetika sebagai medium komunikasi, kampanye ini juga menekankan pentingnya desain visual sebagai sarana kritik sosial dan ekspresi budaya dalam ruang publik.

Kata kunci: motion graphic, ilustrasi, stillomatic

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir desain ini dengan baik dan tepat waktu. Tugas akhir ini merupakan hasil dari proses pembelajaran dan penelitian yang telah penulis lalui selama menempuh pendidikan di Politeknik Tempo Penulis menyadari bahwa penyelesaian tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- Bapak Shalfi Andri, S.P., M.M., selaku Direktur Politenik Tempo.
- Bapak Muhammad Nur Hidayat, S.Sos., M.M., selaku Wakil Direktur bidang akademik Politeknik Tempo
- Ibu Rosdiana, S.Sos., M.Si., selaku Kepala program studi Produksi Media Politeknik Tempo
- Ibu Cindy, S.Sn., M.Ds., selaku Kepala program studi Desain Media Politeknik Tempo yang telah memungkinkan penulis untuk mengerjakan Tugas Akhir.
- Bapak Henry Wijaya, S.Ds., M.Ds., selaku Dosen Desain Media Politeknik Tempo yang telah membimbing, memberi masukan sehingga penulis dapat lebih menyempurnakan Laporan Tugas Akhir ini.
- Bapak Beny Maulana, S.Sn., M.Ds., selaku Dosen Desain Media Politeknik Tempo yang telah membimbing selama kuliah.
- Bapak Kresnawan Budiargo, S.Ds., M.Ds., selaku Dosen Desain Media Politeknik Tempo yang telah membimbing, memberi masukan sehingga penulis dapat lebih menyempurnakan Laporan Tugas Akhir ini.
- Seluruh dosen, staf, dan karyawan Politeknik Tempo atas jasa-jasanya selama penulis menuntut ilmu.
- Orang tua dan keluarga atas doa dan dukungannya
- Rato Tanggela yang memberi banyak masukan dan ide untuk perancangan ini

- Halim Fikha Ramadhan yang juga turut membantu penulis dalam memberi saran dan masukan
- Teman-teman seperjuangan Muhammad Syifa, alfaruhma, dan teman-teman Angkatan 21 lainnya yang telah memberikan kontribusi dan semangat yang baik.
- teman-teman diarahpulang, nekohi, kop.rol dan semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang sudah memberi dukungan semangat kepada penulis.

tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi penyusunan maupun isi. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

[Jakarta, januari 2025]

Syathra Alif Maulana

Daftar Isi

Kampanye Sosial “Kebebasan Perpendapat” Melalui Video Stillomatic	i
KATA PENGANTAR	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	3
1.3 Batasan perancangan.....	3
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Karya.....	4
1.7 Metode Pengumpulan Data	5
BAB II	6
KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Komunikasi.....	6
2.2 Desain	18
2.4 Motion	42
BAB III	45
METODOLOGI PERANCANGAN	45
3.1 Metode Perancangan.....	45
3.2 Tahapan perancangan	45
BAB IV.....	46
HASIL KAJIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Kajian.....	46
4.2 Pembahasan	48

BAB V	63
KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Implikasi.....	64
5.3 Saran.....	65
LAMPIRAN	66
LAMPIRAN 1 SUMBER IDE DARI PERMASALAHAN YANG DIAMBIL.....	67
LAMPIRAN 2 PROSES PERANCANGAN KARYA	69
LAMPIRAN 3 PROSES MENGEDIT KARYA.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Contoh berkomunikasi	9
Gambar 2. 2 interpersonal communication	13
Gambar 2. 3 contoh desain sketsa ilustrasi.....	18
Gambar 2. 4 contoh dasar desain	19
Gambar 2. 5 contoh desain sebagai sarana presentasi dan promosi	28
Gambar 2. 6 contoh keseimbangan dalam desain	29
Gambar 2. 7 contoh gambar tekanan pada desain	31
Gambar 2. 8 contoh irama pada desain	32
Gambar 2. 9 contoh gambar kesatuan dalam desain.....	34
Gambar 2. 10 contoh unsur garis.....	36
Gambar 2. 11 contoh unsur bentuk.....	37
Gambar 2. 12 contoh unsur warna	38
Gambar 2. 13 contoh tekstur.....	39
Gambar 2. 14 contoh unsur tipografi.....	40
Gambar 2. 15 contoh video motion graphic	42
Gambar 2. 16 contoh motion graphic untuk mempromosikan sebuah brand	43
Gambar 4. 1 Tokoh Erin	51
Gambar 4. 2 Tokoh arsan	51
Gambar 4. 3 Tokoh Budi.....	52
Gambar 4. 4 Pura Memberi Sentuhan Suasana Bali	53
Gambar 4. 5 Suasana Pantai Bali	54
Gambar 4. 6 Proses Perancangan Scene Di Pantai	54
Gambar 4. 7 Proses Perancangan Pantai Di Siang Hari.....	55
Gambar 4. 8 Perancangan Scene Ketika Konser	55
Gambar 4. 9 perancangan penggambaran petinggi	56
Gambar 4. 10 Perancangan Gambaran Pulau	56
Gambar 4. 11 perlawanan bersama rakyat bali	57
Gambar 4. 12 Semangat Erin Yang Membara	57
Gambar 4. 13 Erin Mencoret List Konser	58
Gambar 4. 14 Erin Di Bar	58
Gambar 4. 15 Erin Menjalani Sidang.....	59
Gambar 4. 16 Hakim Memutuskan Hukuman Terhadap Erin	59
Gambar 4. 17 Erin Akhirnya Dijatuhkan Hukuman Penjara	60
Gambar 4. 18 Proses Perancangan Motion.....	61
Gambar 4. 19 Proses Wawancara	61