

SKRIPSI

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *CONTENT PACKAGING*, DAN
CONTENT MANAGEMENT TERHADAP *ENGAGEMENT* PENGIKUT
LAMAN INSTAGRAM KEMENTERIAN ENERGI DAN SUMBER DAYA
MINERAL**



**POLITEKNIK
TEMPO**

**DISUSUN OLEH:
POPPY RAISSA SHAKAFARIS
NIM: 211210008**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL
POLITEKNIK TEMPO
2025**

 POLITEKNIK TEMPO	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK TEMPO PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL	Form TA-10
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR		

**“PENGARUH CONTENT MARKETING, CONTENT PACKAGING, DAN
CONTENT MANAGEMENT TERHADAP ENGAGEMENT PENGIKUT LAMAN
INSTAGRAM KEMENTERIAN ENERGI DAN SUMBER DAYA MINERAL”**

Disusun oleh :

Poppy Raissa Shakafaris

211210008

Diterima dan Disetujui untuk dipertahankan pada Ujian Sidang Tugas Akhir

Menyetujui,

Jakarta, 2 Juni 2025

Pembimbing I



Harry Jundrio, S.E., M.M.,
0330068302

Pembimbing II



Dr. Ardiansyah, S.Kom., M.M
0306028803

Menyetujui,

Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional



Dr. Ardiansyah, S.Kom., M.M
0306028803

 POLITEKNIK TEMPO	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK TEMPO PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL	Form TA-16
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI		

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Poppy Raissa Shakafaris

Tempat/Tanggal lahir : Jakarta, 28 Juli 2003

NIM : 211210008

Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Content Marketing*, *Content Packaging*, dan *Content Management* Terhadap *Engagement* Pengikut Laman Instagram Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral

Dosen Pembimbing : 1. Harry Jundrio, S.E., M.M.,

2. Dr. Ardiansyah, S.Kom., M.M

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya buat benar-benar hasil karya sendiri dan saya bertanggung jawab secara akademis atas apa yang saya tulis.

Pernyataan ini dibuat sebagai salah satu syarat menempuh Ujian Tugas Akhir.

Jakarta, 2 Juni 2025



Poppy Raissa Shakafaris

211210008



**POLITEKNIK
TEMPO**

POLITEKNIK TEMPO

Gedung TEMPO Jl. Palmerah Barat No. 8 Jakarta 12210



021-5360409



admin@politekniktempo.ac.id



www.politekniktempo.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Nomor : 010/Poltem-Perpus/Plagiasi/V/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Reva Wijayanti, S.IP.

NIK : 22NA0020

Jabatan : Kepala Perpustakaan

Dengan ini kepala Perpustakaan Politeknik Tempo menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut :

Nama : Poppy Raissa Shakafaris

NIM : 211210008

Prodi / Angkatan : Manajemen Pemasaran Internasional / 2021

Judul : **PENGARUH CONTENT MARKETING, CONTENT PACKAGING,
DAN CONTENT MANAGEMENT TERHADAP ENGAGEMENT
PENGIKUT LAMAN INSTAGRAM KEMENTERIAN ENERGI DAN
SUMBER DAYA MINERALZ**

Tugas akhir yang bersangkutan di atas telah melalui proses uji deteksi plagiasi menggunakan aplikasi *Turnitin* dengan hasil **26%** dan dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi kurang dari 30% sesuai dengan pedoman akademik yang berlaku pada setiap bab naskah skripsi/TA yang telah disusun. Surat keterangan ini digunakan sebagai persyaratan untuk sidang akhir dan pengurusan surat bebas pustaka.

Jakarta, 30 Mei 2025

Kepala Perpustakaan,



**POLITEKNIK
TEMPO**

Reva Wijayanti, S.IP.



SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai sivitas akademika Politeknik Tempo, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Poppy Raissa Shakafaris

NIM : 211210008

Prodi / Angkatan : Manajemen Pemasaran Internasional / 2021

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan Politeknik Tempo, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Tugas Akhir ☐ Laporan Penelitian ☐ Lain-lain (.....)

Yang berjudul : **PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *CONTENT PACKAGING*, DAN *CONTENT MANAGEMENT* TERHADAP *ENGAGEMENT* PENGIKUT LAMAN INSTAGRAM KEMENTERIAN ENERGI DAN SUMBER DAYA MINERAL**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan Politeknik Tempo berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Politeknik Tempo, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Juni 2025

Penulis,



(Poppy Raissa Shakafaris)

 POLITEKNIK TEMPO	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK TEMPO PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL	Form TA-15
PENGESAHAN TUGAS AKHIR		

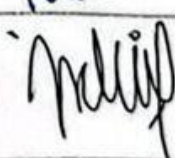
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Content Marketing*, *Content Packaging*, dan *Content Management* Terhadap *Engagement* Pengikut Laman Instagram Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral

Nama : Poppy Raissa Shakafaris

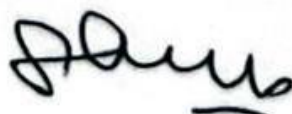
NIM : 211210008

Tugas Akhir ini telah dinyatakan lulus dalam sidang Tugas Akhir pada 12 Juni 2025 dihadapan penguji dan telah direvisi sesuai catatan Tim Penguji. Karena itu, penulis berhak memperoleh gelar Sarjana Terapan D4 (S.Tr.M) di bidang Manajemen

Jakarta, 17 Juni 2025

	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Program Studi <u>Dr. Ardiansyah, S.Kom., M.M.</u> NIDN.0306028803	17/6/2025	
Penguji I <u>Rahmi Utami, S.Sos., M.B.A</u> NIDN.0304028306	17/6/2025	
Penguji II <u>Indira Tribhuwana Tunga Dewi, S.E., M.M.</u> NIDN.0312029401	17/6/2025	
Pembimbing I <u>Harry Jundrio, S.E., M.M.</u> NIDN.0330068302	20/06/2025 17/6/2025	
Pembimbing II <u>Dr. Ardiansyah, S.Kom., M.M.</u> NIDN.0306028803	17/6/2025	

Mengetahui,
Direktur Politeknik Tempo



Shalfi Andri, S.P., M.M.
 NIDN. 0328087202

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya saya selaku penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul "Pengaruh *Content Marketing*, *Content Packaging*, dan *Content Management* terhadap *Engagement* Pengikut Laman Instagram Kementerian Energi Dan Sumber Daya Mineral." Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional Politeknik Tempo.

Selama proses penyusunan tugas akhir ini, saya selaku penulis banyak menerima bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu baik dari segi materi maupun dari segi dukungan moral.

Saya menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat menjadi sumbangsih bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang *Digital Marketing*.

Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih dan semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	v
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRACT.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Perumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1 Manfaat Teoritis	11
1.6.2 Manfaat Praktis	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Kajian Teori.....	13
2.1.1 <i>Content Marketing</i> (Konten Marketing)	13
2.1.1.1 Dimensi Content Marketing	13
2.1.1.2 Indikator Content Marketing.....	14
2.1.2 <i>Content Packaging</i> (Pengemasan Konten)	15
2.1.2.1 Dimensi <i>Content Packaging</i>	16
2.1.2.2 Indikator Content Packaging.....	16
2.1.3 <i>Content Management</i> (Pengelolaan Konten)	17
2.1.3.1 Dimensi <i>Content Management</i>	18
2.1.3.2 Indikator <i>Content Management</i>	19
2.1.4 <i>Engagemet</i>	20
2.1.4.1 Dimensi <i>Engagemet</i>	20
2.1.4.2 Indikator <i>Engagemet</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	29

2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	33
3.5 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	36
3.5.1 Sumber Data.....	36
3.5.2 Pengumpulan Data	37
3.6 Teknik Analisis Data	37
3.6.1 Uji Validitas Cronbach.....	37
3.6.2 Uji Reliabilitas	38
3.6.3 Metode Analisis Deskriptif Persentase	39
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.6.4.1 Uji Normalitas Data	40
3.6.4.2 Uji Multikolinearitas	41
3.6.4.3 Uji Heteroskedastisitas	41
3.6.4.4 Uji Autokorelasi	42
3.6.5 Uji Regresi	42
3.6.5.1 Uji Analisis linear Berganda	42
3.6.5.2 Koefisien Determinasi (r^2).....	42
3.6.6 Uji Hipotesis	43
3.6.6.1 Uji Parsial (Uji T).....	43
3.6.6.2 Uji Simultan (Uji F)	43
3.6.7 Analisis Korelasi	44
3.6.7.1 Analisis Korelasi Parsial	44
3.6.7.2 Analisis Korelasi Berganda (Simultan).....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN	46
4.1 Deskripsi Profil Responden.....	46
4.2 Deskripsi Jawaban Responden	49
4.2.1 Deskripsi Jawaban Responden Variabel X1	49
4.2.2 Deskripsi Jawaban Responden Variabel X2	52
4.2.3 Deskripsi Jawaban Responden Variabel X3	56
4.2.4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Y	60
4.3 Analisis Data / Pembahasan	62
4.3.1 Uji Validitas Cronbach.....	62
4.3.2 Uji Reliabilitas	63
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	64

4.3.3.1	Uji Normalitas Data	64
4.3.3.2	Uji Multikornealitas	66
4.3.3.3	Uji Heteroskedastisitas	67
4.3.3.4	Uji Autokorelasi	68
4.3.4	Uji Regresi	69
4.3.4.1	Uji Analisis linear Berganda	69
4.3.4.2	Koefisien Determinasi (r^2).....	71
4.3.5	Uji Hipotesis	71
4.3.5.1	Uji Parsial (Uji T).....	71
4.3	Keterbatasan Penelitian	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Implikasi Manajerial	74
5.3	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Jumlah Penduduk Dunia	1
Tabel 1.2 Tabel Pengguna Sosial Media Di Indonesia	2
Tabel 1.3 Nilai Rata-Rata Interaksi Pada Laman Instagram KESDM.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	33
Tabel 3. 2 Kriteria Penskoran	40
Tabel 3.3 Pedoman Menginterpretasikan Koefisien Korelasi	45
Tabel 4.1 Deskripsi Profil Responden.....	46
Tabel 4.2 Deskripsi Jawaban Responden Variabel X1	49
Tabel 4.3 Deskripsi Jawaban Responden Variabel X2	52
Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel X3	56
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Y	60
Tabel 4.6 Uji Validitas Tahap Riset	63
Tabel 4.7 Reliability Statistics	64
Tabel 4.8 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	66
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.10 Uji Autokorelasi	69
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4.12 Model Summary (Koefisien Determinasi R^2).....	71
Tabel 4.13 Uji Parsial (Uji T)	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Jumlah Pengguna Instagram di Dunia	3
Gambar 1.2 Akun Instagram Kementerian ESDM per-Juni 2024.....	5
Gambar 1.3 Kurva Acuan Persentase <i>Engagement Rate</i>	6
Gambar 1.4 Jumlah <i>Likes</i> dan Komen pada Ungahan Laman Instagram KESDM ...	7
Gambar 1.5 Unggahan laman Instagram Kementerian ESDM.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian Ini Menguji Pengaruh <i>Content Marketing</i> , <i>Content Packaging</i> , dan <i>Content Management</i> terhadap <i>Engagemet</i>	29
Gambar 4.1 Output Pengolahan Data SPSS	65
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	68